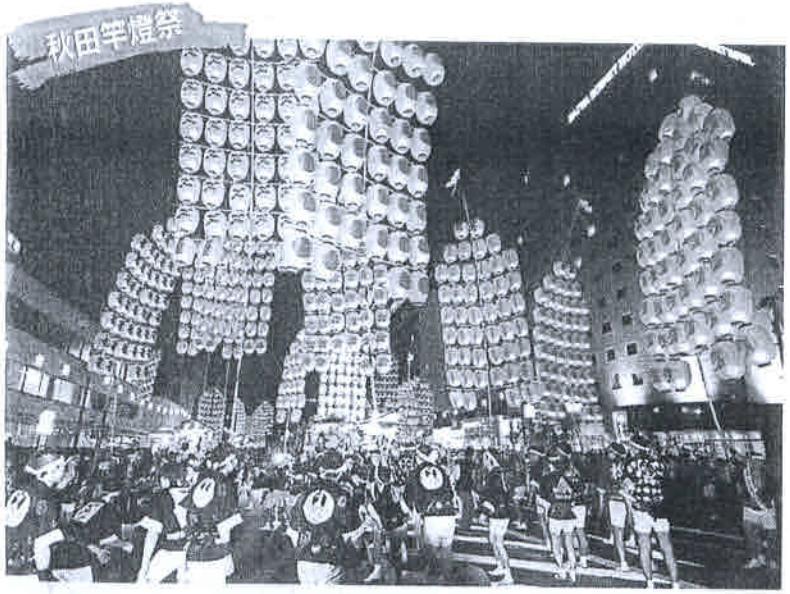
祭：代表日本的靈魂



大使筆跡

朝圣其实就是旅游行业的起源。朝圣就是世人向上苍表现尊敬的一种形式。麦加、耶路撒冷、罗马、伊斯坦布尔以及雅典，这些地方很久以来已经就是很多游客的目的地。古老时代，但人们的行动不仅受限于一些法律规定，也受限于可使用的交通工具，朝圣提供了一个旅游的理由，也是耗费巨资的动力。就如今天的游客，那些朝圣者将带回的纪念品以及路上的故事来娱乐没有随行的人。

对日本来说，最古老的朝圣地点就是坐落在名古屋南部的伊势神宫，这里供奉的神明是很多古老家族的先辈，其中包括皇室。神祇，就如两千年前一样，坐落在同一个地点，保持着同样的形式。这个木造神祇，从690年开始，每隔20年的重建已然成为了一个历史悠久的宗教仪式。我们过去很多代的祖辈都曾经在这里膜拜先祖，迄今依然如此。

过去很多个世纪，一套有组织性的往返这些神圣场合的行程，已经让旅行与朝圣两件事情无法区隔开来。但现在我们不需要一个宗教理由来拜访任何一个地方。发达的交通工具让我们可以很便捷且以更价廉的方式往返任何地方。过去两个世纪，世界各地游客的观光地点也逐渐增加。

游客资讯中心告知我们，来临的夏季，日本旅行团对观光客而言极具吸引力。随着这股趋势，2014年到日本的马来西亚观光客创下新纪录，高达24万521人次，超过了2013年的176万521人次，这是高达41.4%的增长。作为日本大使，我对于日本逐年成长的旅游业感到非常满意。

日本的观光地点也逐渐多元化，一些游客的目标不再是主要城市。一些比较小的乡镇也开始吸引外国游客。最近的一项调查披露，到日本观光的马来西亚游客向往能够体验四季的自然美景。容许我向各位读者推荐日本一些节日，即便不能享受其中，也起码体验一次。日本各地，全年都有各种不同的节庆，以日语的说法是Matsuri（祭），通过这些节庆，游客可以观察到我们的部分文化及传统。

7月与8月是日本的夏季节庆。视乎地区，7月或8月，长达几天的日子，一些家庭以及乡镇将准备迎接祖辈的归魂。家族神社以及神祇前都有鲜花以及点燃檀香。同时，会设宴席以及一些娱乐节目。13日晚上，即回魂的夜晚，火把就会被点着照亮他们回家的路，而16日，也会点起欢送的烛光送他们返回天堂。这样的传统宗教节日已经变成了现代的一种节庆。地方社会、乡镇都会进行各自的庆祝仪式。

这几个月，我最想推荐的节庆是青森、秋田以及仙台，这个三个节日顺序在8月初举行，我希望星洲日报读者以及所有马来西亚的朋友能好好享受在日本北方省份的节庆，从一个城市到另外一个城市。我们的新干线，最原始的高速轨道火车，将可以为您提供准时是快速的服务，让你舒适的畅游这三座城市。

睡魔祭是于8月2日至7日在青森以及弘前举行的节庆。入夜之后，多达40个色彩缤纷的花车，每架宽约10尺，高约5尺，上面都有着亮丽的纸扎战士或公主，将会在街上游行。这个节日相信是源自8世纪一个在夏日夜晚让小木船漂流在水里的宗教仪式。

8月3日到6日就是在秋田举行的竿灯祭。充满活力的年轻人会在入夜之后到街上游行，他们会提起约10公尺长的竹竿，每一个看来像是一艘扬帆中的船只的船头，取决于竹竿的大小，竹竿上会挂起

24-26个点着蜡烛的灯笼。游行队伍的250支竹竿看来就像是在秋风中摇曳的成熟稻禾。这个节庆源自260年前，是为了祈求秋季的丰收以及加强地方社会以及培训年轻人而举行的。

七夕祭是于8月6日至8日在仙台举行，市中心的大道都会挂上美丽的竹制、纸制装饰，让市民可以炎夏夜晚轻松自在的与其他的人交流。这个节庆源自400年前，当一些军阀想要提升编织以及手工的水平，就举办了装饰比赛。七夕祭与中国古代牛郎织女的故事有相同之处。

祭具体了日本人的代代相传，它不单只是漂亮的装饰或贩卖美食的夜间食档，它代表我们的灵魂，让我们与祖辈保持一种联系，我们通过这个活动与家人、朋友、邻居欢聚，同时欣赏自然景象，同时也让我们的传统可以继续流传。想要共襄盛举的人，我们无任欢迎。我希望你们会享受这些节庆。

宫川真喜雄
日本驻马大使